

Executive Summary

กลุ่มที่ 5 บ้านดอน ตำบลน้ำอ้อม อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร

1. ความเป็นมา

หมู่บ้านดอน เป็นหมู่บ้านแห่งแรกของจังหวัดยโสธรที่ทำเกษตรอินทรีย์ทุกครัวเรือนและทุกแปลง มีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ประมาณ 1,000 ไร่ สามารถผลิตข้าวเปลือกได้ประมาณ 500 ตันต่อปี โดยจะขายข้าวหอมมะลิอินทรีย์ที่เป็นข้าวเปลือกให้กับวิสาหกิจชุมชนขวัญน้ำอ้อม ในราคาประมาณ 15-17 บาท/กิโลกรัม และส่วนหนึ่งสีข้าวขายเองด้วยเครื่องสีข้าวขนาดเล็กภายใต้แบรนด์บ้านดอน ในราคาประมาณ 50 บาท/กิโลกรัม ซึ่งราคาที่ถูกกว่ามาเป็นราคาที่ไม่สูงมาก ทำให้เกษตรกรยังมีรายได้ต่ำ

ชาวบ้านดอนมีจิตใจดี มีวิถีชีวิตแบบเรียบง่ายพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประเพณี มีความสามัคคีพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเอง เป็นสังคมเกษตรกรรมที่ยังขาดความรู้ในด้านการตลาดและการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย และปัจจุบันคนรุ่นใหม่ไม่สนใจสืบทอดอาชีพเกษตรกร ดังนั้นแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อเพิ่มรายได้จะต้องคำนึงถึงปัจจัยที่กล่าวมาเพื่อให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน










2. ข้อมูลจากการลงพื้นที่

จากการลงพื้นที่ ใช้ชีวิตอยู่กับชาวบ้าน พูดคุยกัน ทำให้ได้ทราบจุดแข็งและจุดอ่อนของบ้านดอน ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีใจมุ่งมั่นที่จะทำเกษตรอินทรีย์ และพัฒนาคุณภาพการผลิตข้าวของหมู่บ้าน โดยขณะนี้ได้มีการก่อสร้างโรงสีของหมู่บ้าน รอให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก่อสร้างสายส่งไฟฟ้ามาจ่ายไฟ ก็จะสามารถสีข้าวได้	1. ข้าวที่สีเองภายใต้แบรนด์บ้านดอนยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
2. มีการรวมกลุ่มกันเพื่อจะทำเกษตรแปลงใหญ่ที่สามารถรวบรวมปริมาณข้าวได้จำนวนมากสำหรับการจำหน่าย	2. ขาดความรู้และการทำงานเทคโนโลยีด้านสื่อออนไลน์เพื่อช่วยในการทำตลาดและเพิ่มช่องทางการขายตรงให้กับผู้บริโภค
3. มีจิตอาสาและใส่ใจบริการ	3. คนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ไม่ค่อยสนใจเข้ามาสืบทอดการทำเกษตร
4. มีจิตใจโอบอ้อมอารี เป็นมิตร	4. ผู้บริโภคยังไม่ค่อยรู้จักข้าวอินทรีย์ของบ้านดอนในวงกว้าง เนื่องจากปริมาณข้าวที่ขายส่วนใหญ่จะขายเป็นข้าวเปลือกผ่านวิสาหกิจชุมชนน้ำอ้อม แล้วนำไปบรรจุเป็นแบรนด์ต่างๆ
5. ชุมชนเข้มแข็ง มีการตรวจสอบและควบคุมภายในหมู่บ้าน	
6. ยึดมั่นในวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน นับถือศาสนาพุทธ และยึดถือขนบธรรมเนียมท้องถิ่น	
7. มีลักษณะทางภูมิศาสตร์กายภาพและประเพณีวัฒนธรรมที่เหมาะสมในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว	
8. มีศักยภาพในสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น	

3. ข้อเสนอแนะในการพัฒนา

3.1 การตลาดสินค้าอินทรีย์บ้านดอน

ข้อเสนอแนะ	รายละเอียด
1. สร้างยี่ห้อภาพลักษณ์ของข้าวอินทรีย์	จัดทำต้นแบบแล้ว <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
2. การพัฒนา Package Premium จากวัสดุท้องถิ่น	จัดทำต้นแบบแล้ว แต่ต้องได้รับการฝึกทักษะการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์จากผ้าขาวม้า/กก/จักสานเพิ่มเติมจาก กศน. ค້อวัง <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;">      </div>
3. ผลิตข้าวกล้องอินทรีย์พรีเมียมช่วงต้นฤดูการผลิต	ทำได้เลยโดยชุมชน ไม่มีงบประมาณ
4. การกำหนดราคาตามโครงสร้างราคา	ทำได้เลยโดยชุมชน ไม่มีงบประมาณ โดย ราคาขาย = ราคา ณ แหล่งผลิต + ค่าขนส่ง + คุณค่า/คุณภาพ/ชื่อเสียง
5. การปลูกพืชหลังนา	ส่งเสริมให้ปลูกมันเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มรายได้ประมาณ 54,000 บาท/ไร่ และยังสามารถแปรรูปเป็นขนม ของกินเล่น เพื่อเพิ่มมูลค่าและช่องทางขาย
6. เพิ่มช่องทางการขายและการประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายเพื่อขายสินค้าอินทรีย์ให้แก่ ร้านอาหาร โรงแรม และวางขายเพื่อเป็นของฝากในสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น - พาณิชย์จังหวัดควรจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ช่องทางการขาย Digital Platform อื่นๆ เช่น Alibaba, Lazada, Kaidee, Shopee ฯลฯ ซึ่งทางกลุ่มได้ทดลองทำรายการขายข้าวบ้านดอนใน Shopee แล้ว พบว่ามีขั้นตอนง่าย สามารถแชร์ลิงค์ได้ - สร้าง Facebook ชื่อ บ้านดอน เกษตรอินทรีย์ (ใช้งานแล้ว) ซึ่งชาวบ้านต้องพัฒนาและส่งเสริมเรื่องการใช้งาน <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโบว์ชัวร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์ของบ้านดอน (จัดทำต้นแบบแล้ว) <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;">  </div>
7. จัดทำภาพยนตร์สั้นสื่อโฆษณา	จัดทำต้นแบบแล้ว

3.2 การท่องเที่ยวชุมชน

ข้อเสนอแนะ	รายละเอียด
<p>บริการศึกษาดูงานและท่องเที่ยววิถีเกษตรอินทรีย์ 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านและพื้นที่ใกล้เคียง เช่น พัฒนาห้วยสันโดศให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว - พัฒนาผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ให้ได้ตามมาตรฐาน - พัฒนารายการอาหาร สินค้า ของฝาก และของที่ระลึกในหมู่บ้าน - พัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว - จัดกิจกรรมให้มีประสบการณ์ร่วม เช่น ร่วมปลูกข้าว ร่วมเก็บมันเทศ ญี่ปุ่น จับจิ้งหรีด เก็บไข่มัดแดง แล้วนำมาทำอาหาร เป็นต้น - พัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว <div data-bbox="850 689 1129 1093" style="text-align: center;"> </div> <p>ซึ่งทั้งหมดนี้ ควรได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในช่องทางประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของบ้านดอนและหมู่บ้านอื่นๆ ในอำเภอค้อวัง และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาที่บ้านดอนและหมู่บ้านอื่นๆ ในอำเภอค้อวัง</p>

