



ประกาศสำนักงาน ก.พ.

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์

ด้วยสำนักงาน ก.พ. มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโทรทัศน์วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีคุณลักษณะเฉพาะดังนี้

1. กำหนดขอบเขตแนวคิดและกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “แผนการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมและค่านิยม” ผ่านโทรทัศน์วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ พร้อมทั้งนำเสนอแผนการดำเนินงานในการเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดระยะเวลาของสัญญา

2. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีเนื้อหาในการสื่อสารครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับแผนการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรม และค่านิยม ดังนี้

2.1 เผยแพร่สื่อสปอตประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ ซึ่งมีความยาว 15 วินาที และ 30 วินาที ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ โดยมีการเผยแพร่สื่อ ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด (Prime Time) ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนความถี่ในการเผยแพร่

2.2 เผยแพร่สื่อสปอตประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุซึ่งมีความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ จำนวนความถี่ในการเผยแพร่ ตลอดระยะเวลาของสัญญาจะต้องมีการเผยแพร่ในรายการและในช่วงเวลาที่มีผู้นิยมฟังมากที่สุด (Prime Time) ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนความถี่



2.3 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์และนิตยสาร ระดับชั้นนำซึ่งเป็นที่นิยมของผู้อ่านทั่วประเทศอย่างน้อย 3 ฉบับ (อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมกับแผนงาน) จำนวนความถี่ไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง ตลอดระยะเวลาของสัญญา

3. จัดทำแผนงานในการสนับสนุนช่วงรายการ (In Programme) และดำเนินการผลิตและเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ตามข้อ 2

4. วิเคราะห์ประสิทธิภาพ หลักการและเหตุผล ของการวางแผนสื่อทาง โทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ที่น่าเสนอโดยละเอียด

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างดังกล่าว
2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
3. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
4. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ให้แก่สำนักงาน ก.พ. ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้

ผู้ประสงค์จะยื่นซองประกวดราคาจะต้องเข้าร่วมรับฟังคำชี้แจงและซักซ้อม ความเข้าใจในรายละเอียดเงื่อนไขการจ้างครั้งนี้ด้วยตนเอง หรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจ โดยมีหนังสือมอบอำนาจมาแสดงและให้ลงนามไว้เป็นหลักฐาน โดยให้มาพร้อมกันตรงตาม เวลาที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด ณ สำนักงาน ก.พ. อาคาร ดงชัยพัฒนา 177/1 ถนนประดิษฐ์ ห้องประชุม 2402 สำนักงาน ก.พ. ในวันที่ 24 เมษายน 2546 เวลา 10.00 น. ผู้เสนอราคาที่มีได้เข้าร่วมรับฟังคำชี้แจงฯ จะต้องปฏิบัติตาม ผู้ว่าจ้างทุกประการ รวมทั้งข้อกำหนด เงื่อนไข หรือรายละเอียดเพิ่มเติมที่สำนักงาน ก.พ. ได้แจ้งในวันรับฟังคำชี้แจงฯ ด้วย



กำหนดขึ้นของประกวดราคาในวันที่ 6 พฤษภาคม 2546 ระหว่างเวลา 10.00 – 12.00 น. ณ ฝ่ายพัสดุ สำนักบริหารกลาง สำนักงาน ก.พ. ถนนพินิจโลก แขวงจตุรดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และกำหนดเปิดซองประกวดราคาเฉพาะเอกสารส่วนที่ 1 _____ ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2546 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป

กำหนดเปิดซองเอกสารส่วนที่ 2 และซองข้อเสนอด้านเทคนิคในวันที่ _____ 9 พฤษภาคม 2546 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารประกวดราคาได้ในราคาชุดละ 100.- บาท ได้ที่ ฝ่ายพัสดุ สำนักบริหารกลาง สำนักงาน ก.พ. ถนนพินิจโลก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 10-23 เมษายน 2546 หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 02 2819 545 ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 28 มีนาคม 2546

๐๘ ๔

(นางสาวอรุณี บุญสิงห์)

ที่ปรึกษาระบบราชการ

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.

