

ชื่อเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการองค์ความรู้ในภาครัฐและเอกชน

ชื่อผู้วิจัย นางสาวปารัช กาญจนดูล (เรือโทหญิงพิชญาภา กาญจนดูล)

ปีที่ทำวิจัย ได้รับทุนมูลนิธิพันเอกจินดา ณ สงขลา ประจำปี พ.ศ. 2548

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล สำนักงาน ก.พ.

สังคมไทยในปัจจุบันกำลังตื่นตัวกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และข้อมูลข่าวสาร เพราะเชื่อว่า การที่คนในสังคม องค์กร หรือชุมชนมีความรู้ และสามารถใช้ความรู้ได้อย่างเหมาะสม จะก่อให้เกิดผลงาน สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่หน่วยงานและสังคม นอกจากนี้ยังสามารถแก้ไขปัญหา อุปสรรค และเป็น การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันยิ่งขึ้น “ความรู้” จึงถือเป็นทุนทางปัญญาที่สำคัญในยุคปัจจุบัน

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ถือเป็นแนวทางการบริหารจัดการองค์ความรู้ใหม่ ที่ได้รับความสนใจอย่างสูงในปัจจุบัน ช่วยทำให้เกิดการจัดการระบบในการสร้าง ค้นหา และแลกเปลี่ยน ความรู้ต่างๆ อันจะนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน จากความสำคัญของการ จัดการความรู้ข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้สนใจที่จะศึกษาการจัดการความรู้ในองค์กรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อนำกระบวนการที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบ วิเคราะห์ และสรุปผล เพื่อนำไปพัฒนาระบบการ ในการจัดการความรู้ให้เป็นประโยชน์ต่อองค์กรอื่นต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาในลักษณะ Documentary โดยรวบรวมเอกสารงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง และสรุปข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า รวมทั้งสัมภาษณ์แบบเจาะลึกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่มี การศึกษาการจัดการองค์ความรู้จำนวน 4 องค์กร ได้แก่ โรงพยาบาลศิริราช สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท สเปนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อนำมาเปรียบเทียบตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

เนื้อหาสาระของงานวิจัยฉบับนี้ประกอบด้วยส่วนที่เป็นหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ ความรู้ ซึ่งรวบรวมจากหนังสือและบทความจากหลายแห่ง ส่วนที่เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์องค์กร ตัวอย่าง และบทสรุปที่ได้จากการเปรียบเทียบกระบวนการในการจัดการความรู้ในแต่ละองค์กร

บทสรุปที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ พบว่าองค์กรตัวอย่างทั้ง 4 องค์กรใช้วงจรในการจัดการความรู้ เหมือนกัน ซึ่งวงจรดังกล่าวเป็นการนำเอาวงจรการจัดการความรู้ของบริษัท Xerox Corporation ที่จัดการ ความรู้จนประสบผลสำเร็จแล้วเป็นตัวอย่างในการดำเนินการ แต่ในแต่ละองค์กรจะต่างกันที่วิธีการและ กิจกรรมต่างๆ ที่จัดทำ ซึ่งวิธีการและกิจกรรมนั้นจะขึ้นอยู่กับเป้าหมาย (Desired State) บริบท และ องค์กรประกอบต่างๆ ในองค์กร เช่น วัฒนธรรมองค์กร โครงสร้างองค์กร ความพร้อมของบุคลากร กระบวนการ ทำงาน และการสื่อสารระหว่างบุคลากร เป็นต้น

จากการศึกษาทฤษฎีการจัดการความรู้ ขอเสนอข้อเสนอแนะกับทุกองค์กรที่ต้องการดำเนินการ จัดการความรู้ต่อไปว่า ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้นั้นมีมาก รวมทั้งกระบวนการ (Model) หรือ เครื่องมือที่ใช้ก็มีมากแตกต่างกันไป ทุกองค์กรที่จะศึกษาในเรื่องดังกล่าว จึงไม่ควรยึดติดกับทฤษฎีใดเป็นหลัก

แต่ควรศึกษาทุกทฤษฎีเท่าที่จะทำได้ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรให้มากที่สุด
เพื่อความสำเร็จในการดำเนินโครงการต่อไป

ⓇⓇⓇ ⓇⓇⓇ